



## IPAS – PS – 06

# PREVENCIÓN DE DROGAS

### 1. PRESENTACIÓN

Las drogas forman parte de nuestra sociedad de manera cotidiana y podemos encontrarlas en diversos espacios. Ya sean drogas legales o ilegales, se encuentran disponibles para la manipulación de las personas, lo cual conlleva diversas problemáticas asociadas tanto al consumo como al tráfico / microtráfico de estas.

El Estado de Chile, asociado con otros países latinoamericanos ha decretado una política antidroga, tanto para la producción, el tráfico / microtráfico y el consumo. Como producto de esta se formula una ley, la cual como ciudadanos debemos seguir y cautelar su seguimiento por otros.

La complejidad de esta gran temática emerge desde su naturaleza misma y se amplía aún más cuando se cruza con otras problemáticas, como por ejemplo el ámbito de la salud. Esto sugiere una mirada mucho más amplia que la perspectiva legal, médica, psicológica, social y económica, cada una de manera aislada. Se requiere al menos un enfoque multidisciplinario, tanto para desarrollar un entendimiento del fenómeno de las drogas como para abordarlo de manera efectiva.

Este curso muestra de manera introductoria el fenómeno de las drogas y otorga ciertas herramientas asociadas al manejo teórico y práctico de la prevención del consumo y/o tráfico/microtráfico de drogas (legales e ilegales) y de la promoción de salud y bienestar psicosocial.

### 2. OBJETIVOS

- Conocer y comprender introductoriamente el fenómeno de las drogas.
- Comprender y manejar conceptos básicos asociados a las drogas, tanto en relación al consumo como al tráfico / microtráfico.
- Conocer las estrategias de prevención del consumo y/o tráfico / microtráfico, y de promoción de salud y bienestar.

### 3. CONTENIDOS

LECCIÓN N°1: Introducción/propedéutico drogas (2 horas.)  
LECCIÓN N°2: Conceptos básicos de drogas, consumo y tráfico (2 horas)  
LECCIÓN N°3: Ley 20.000. Lineamientos CONACE y otros (2 horas.)  
LECCIÓN N°4: Red preventiva y de tratamiento. Niveles prevención (2 hrs.)  
LECCIÓN N°5: Detección temprana y acercamiento al consumidor (2 horas)  
LECCIÓN N°6: Estrategias de trabajo preventivo (2 horas)

TRABAJO PRÁCTICO (4 hrs.)

TOTAL : Total 16 horas

