

## IPAS - ADM – 11 :

### SEGURIDAD COMUNICACIONAL EN ESCENARIOS DE EMERGENCIAS Y CRISIS

#### **1. PRESENTACIÓN**

En toda situación de emergencia está latente la posibilidad de escalada a un conflicto de mayor tensión, violencia o gravedad de daños, más aún si ésta se maneja en forma inadecuada. En innumerables ocasiones la emergencia o la crisis afecta a la sociedad, directa o indirectamente.

De cualquier forma la opinión pública no permanecerá indiferente ante el suceso, lo cual es hábil y estratégicamente aprovechado por grupos y líderes interesados en su manipulación. Esta maniobra es efectuada a través de los medios de comunicación.

Un profesional de la Seguridad debe considerar este escenario para accionar proactivamente, ya sea como integrante del Comité de Emergencia / Crisis, o adoptando las medidas de protección necesarias para contribuir al éxito del manejo de la misma, evitando una imagen de desorden y descontrol.

#### **2. OBJETIVO DEL CURSO**

- Conocer las características de la relación medios – empresa - opinión pública.
- Identificar y aplicar medidas de protección que contribuyan a la vocería del Comité de Emergencia / Crisis.

#### **3. CONTENIDOS**

LECCION Nº 1: La Comunicación y Situación de Emergencia / Crisis  
(2 horas)

LECCION Nº 2: La Relación con los Medios (2 horas)

LECCION Nº 3: El Manejo con la Prensa (2 horas)

LECCION Nº 4: Estrategia ante Crisis Comunicacional (2 horas)

LECCION N° 5: Operaciones Comunicacionales (2 horas)

LECCION N° 6: Instrumentos Comunicacionales (2 horas)

TRABAJO APLICADO (4 horas)

TOTAL: 16 HORAS